



## DISPERDAGIN/017

### Jumlah perusahaan waralaba di Kabupaten Bandung

Kode	: DISPERDAGIN/017
Produsen Data	: Dinas Perdagangan dan Industri (DISPERDAGIN)
Sifat Data	: Data Non Prioritas
Frekuensi Data	: Tahunan
Tgl. Input Data	: 08 November 2022
Tgl. Data Diperbaharui	: 13 Maret 2024, Pukul 10:42 WIB

#### Kegiatan Statistik Penghasil Data

Kompilasi Data Administrasi

#### Konsep

Sarana Distribusi Perdagangan

#### Klasifikasi

-

#### Definisi

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan No. 61 Tahun 2015 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan, Sarana Distribusi Perdagangan adalah sarana atau wadah untuk kegiatan penyaluran barang secara langsung atau tidak langsung kepada konsumen di mana sarana distribusi perdagangan yang terdapat di Kabupaten Bandung meliputi STPW atau Surat Tanda Pendaftaran Waralaba, Toko Modern, Tanda Daftar Gudang, dan Pasar Rakyat. Saran Distribusi Perdagangan meliputi STPW atau Surat Tanda Pendaftaran Waralaba, Toko Modern, Tanda Daftar Gudang.

Menurut Permendag No. 53 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Waralaba, STPW merupakan bukti pendaftaran Prospektus Penawaran Waralaba bagi Pemberi Waralaba dan/atau Pemberi Waralaba Lanjutan serta bukti pendaftaran Perjanjian Waralaba dan/atau Penerima Waralaba Lanjutan, yang diberikan setelah memenuhi persyaratan pendaftaran yang ditentukan dalam Peraturan ini.

#### Ukuran

Jumlah

#### Satuan

Perusahaan

## Keterangan

-

## # Series Column

Tahun	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah perusahaan waralaba di Kabupaten Bandung	140	140	140	147	147